



BUSINESS-INSIDER 1

Warum Business-Insider?



PLATINUM EUROPE
MIT DER NATUR IM REINEN



DIE ERSTEN FÜNF AUSGABEN

Liebe Platinum-Berater,

diese neue Publikation – der Business-Insider – wurde geschaffen, um Sie und Ihre neuen Teampartner beim effektiven Geschäftsaufbau zu unterstützen. Und Ihnen zu helfen, Ihre persönlichen Ziele zu erreichen.

Für wen ist es?

Business-Insider sind für Menschen, die nicht einfach nur Platinum-Produkte lieben und eventuell gelegentlich eine Empfehlung aussprechen »wenn es sich ergibt«. Auch das ist natürlich super. Benötigt aber nicht notwendigerweise ausführliches Training.

Business-Insider sind speziell für Sie, wenn Sie die Platinum-Produkte lieben und auch konkrete geschäftliche Ziele mit Platinum Europe haben. Unabhängig davon, ob Sie Stammkunden gewinnen oder ein Team aufbauen möchten – für alle diese Ziele sind Tipps in den Business-Insidern enthalten.

Wie verwende ich Business-Insider?

Nehmen Sie sich gerne die Tipps aus den Business-Insidern heraus, die zu Ihren Zielen passen. Experimentieren Sie damit und wenn Sie Ihr Team trainieren, verwenden Sie gerne Zitate oder Themen aus den Business-Insidern in Ihren Beratertreffen und Trainings.

Jede Ausgabe ist dicht vollgepackt mit praxisnahen Tipps und detaillierten Anleitungen. Nehmen Sie sich Zeit und wenden Sie die Inhalte immer wieder in der Praxis an, bevor Sie zu den nächsten Schritten übergehen.

Wie beginne ich?

Mit Absicht beziehen sich die ersten beiden Ausgaben auf die beiden wichtigsten Grundfähigkeiten im Platinum-Geschäft überhaupt. Das Einladen zukünftiger neuer Kunden und das Einladen zukünftiger neuer Berater, sich die Angebote von Platinum Europe anzusehen.

Wenn Sie alleine diese beiden Fähigkeiten meistern und anderen weitergeben, sind Sie auf dem besten Weg zu Erfolg, Duplikation und großer Reichweite.

Muss ich auf diese empfohlene Weise arbeiten?

Selbstverständlich nicht. Als unabhängiger Platinum-Berater sind Sie immer frei zu arbeiten wann, wie viel, mit wem und wie Sie wollen. Die einzigen Mindeststandards sind, dass Sie keine auf unsere Geschäftsbereiche zutreffenden Gesetze verletzen, dass Sie den Beratervertrag beachten und die Marke Platinum Europe und andere Menschen nicht beeinträchtigen.

Was sind mögliche Vorteile, wenn Sie freiwillig nach den empfohlenen Anleitungen und Systemen arbeiten?

1. Diese Arbeitsweisen sind in der Praxis bewährt und erfolgserprobt.
2. Sie beziehen sich konkret auf Platinum-Materialien und auf die Platinum-Grundwerte.
3. Sie sind aktuell und werden zusätzlich in Zukunft laufend aktualisiert.
4. Sie sind einfach – auch wenn Sie komprimiertes Know-how enthalten.
5. Alle Arbeitsweisen sind wertschätzend. Sie können persönliche Beziehungen damit verbessern, statt diese unabsichtlich zu belasten.
6. Kein Raten – Sie wissen immer, was Sie sagen und tun können, und wo Sie Antworten herbekommen, sollte einmal eine unerwartete Frage auftreten.
7. Diese Sicherheit fühlt sich gut für Sie selbst an und hilft auch Ihren zukünftigen Kunden und Teampartnern, Sie als Sponsor zu respektieren.
8. Sie sind schneller. Sie müssen nicht alle Lernkurven und Umwege selbst durchlaufen.
9. Alle geschäftlichen Vorgänge werden in Schritte geteilt die klein genug sind, so dass auch nebenberuflich Tätige sie umsetzen und in Ihrem Tagesplan unterbringen können.
10. Sie sind duplizierbar. Vermutlich der größte Vorteil für alle Beteiligten. Denn nicht nur Sie werden unterstützt, optimalen Erfolg zu manifestieren. Auch alle Berater, die sich in Zukunft in Ihrem Team anmelden werden, können auf diese einfachen Systeme zurückgreifen.





Interaktiv Einfluss nehmen

Die Business-Insider sind aus der Praxis heraus und für Ihren praktischen Nutzen gedacht. Geben Sie jederzeit gerne über den Weg Ihrer Upline oder in der Platinum-Berater-Facebook-Gruppe bekannt, welche Themen Sie in zukünftigen Ausgaben gerne sehen möchten.

Wir freuen uns auch über Rückmeldungen, wenn Ihnen Tipps aus den Business-Insidern konkret geholfen haben. Oder tragen Sie Tipps und Inhalte bei, wenn Sie selbst mit bestimmten Arbeitsweisen besonders erfolgreich waren.

Viel Spaß mit den ersten fünf Ausgaben:

Ausgabe 1: Warum Business-Insider?

Ausgabe 2: Wie finde ich Teampartner?

Ausgabe 3: Wie finde ich Stammkunden?

Ausgabe 4: Was tue ich bei Einwänden?

Ausgabe 5: Wen kann ich ansprechen?

Der einzige Weg etwas wirklich zu meistern ist es zu tun.

Also ja – holen Sie sich gerne Tipps.

Aber warten Sie nicht.

Mit lieben Grüßen

Martina Friedinger

Platinum Europe 3-Star Crown



PLATINUM EUROPE
MIT DER NATUR IM REINEN